

# MBIGUCCI

ANO IX – Nº 54 – JUNHO 2011



## NEWS

### CLASSIC MBIGUCCI

# O lançamento que é um clássico!

em São Bernardo do Campo



## DESTAQUES:

### ENTREVISTA

Milton Bigucci – 50 anos na Construção

### EM DIA

Compras Coletivas – um mercado crescente

### SUSTENTABILIDADE

Sacolas plásticas estão proibidas em São Paulo

# coleção vida

Desperte  
seus sentidos.

\*A cada R\$ 39.000,00 (trinta e nove mil reais) em uma única compra nas lojas sinalizadas, realizada no período da promoção, o cliente ganha uma passagem de ida e volta para Paris, Milão ou Londres, ainda se esta pessoa identificar-se como cliente Gafisa também receberá um presente. Veja regulamento completo no site.



Promoção  
**ESCOLHA SEU DESTINO**

A cada R\$ 39.000,00 em  
compras\*, ganhe uma passagem  
aérea ida e volta para  
**Paris, Milão ou Londres.**



**São Paulo - SP**  
Av. Dr. Guilherme Dumont Vilares, 2386  
Tel.: (11) 3502.3633  
Av. Dr. Guilherme Dumont Vilares, 2319  
B. Morumbi – Corporativa  
Tel.: (11) 2538.1621 | Tel.: (11) 2538.9419  
Rua Emília Marengo, 637 | B. Anália Franco  
Tel.: (11) 2671.3860  
Rua Coelho Lisboa, 334 | B. Tatuapé  
Tel.: (11) 2094.3310  
Av. Rebouças, 2838 | B. Rebouças  
Tel.: (11) 3813.8444  
**Guarulhos - SP**  
Av. Paulo Faccini, 2003 | B. Bosque Mais  
Tel.: (11) 2382.8278



[www.todeschinisa.com.br](http://www.todeschinisa.com.br)  
[www.artecozinhas.com.br](http://www.artecozinhas.com.br)

**Todeschini**



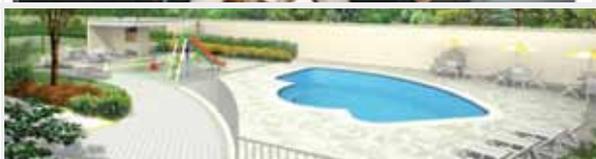
PÁG. 08



PÁG. 18



PÁG. 22



PÁG. 38



PÁG. 42

PÁG. 10



	04	Editorial
05		Cartas
	06	Acontece
08		Em dia – Compras Coletivas: oportunidade e inovação crescente
	10	MBigucci inaugura nova sede em grande evento
12		Por aí – Rudge Ramos: um bairro acolhedor
	14	Matéria de Capa – Lançamento do Classic MBigucci
18		Espaço do cliente – Clicks que inovam e aproximam o cliente
	20	Conheça seu vizinho: UP MBigucci
22		Notícias – MBigucci entrega empreendimento na Mooca
	24	Sustentabilidade – Sacolinhas plásticas estão proibidas
26		Gastronomia – Temperos: um toque mais que especial
	28	Entrevista – Milton Bigucci: 50 anos fazendo história na construção
31		MBigucci: liderança no Grande ABC pelo 7º ano seguido
	32	Arquitetura – O convívio familiar em alta
36		Turismo – Santo André: potencial turístico de sobra
	38	Lançamento – Aquila Residence MBigucci
42		Responsabilidade Social: Crianças nas nuvens
	43	Capital Humano – Um gerente de muitas habilidades
44		De Olho na Obra

# Minha Missão de vida

\*Milton Bigucci

Graças a Deus, construí:

Uma família feliz. Éramos em quatro (meus pais, eu e minha irmã), hoje somos em 36. Nasci pobre, porém rico pela herança de moral e honradez, e tenho orgulho disso;

Um grupo vasto de amigos;

Uma empresa sadia, que dá centenas de empregos, já construiu milhares de moradias e realizou o sonho de milhares de pessoas;

Uma rede social e ambiental que busca uma sociedade melhor, com amor e mais justa;

Em 19 de maio de 2011 fiz 50 anos no ramo da construção civil, trabalho há 60 anos (desde 1951) e farei 70 anos de idade (em 19 de dezembro);

Sou um homem vitorioso, porém sempre com humildade, transparência, verdade, alegria e muito suor. Tenho a sensação do dever cumprido;

Aprendi muito nas entidades que fundei ou participo. Sou fanático pelo trabalho e adoro ver e jogar futebol;

Escrevi três livros, plantei várias árvores, tenho uma esposa, quatro filhos e nove netos.

Com saúde, o que eu posso querer mais?

Por isso tudo, eu sou um homem muito feliz,

Graças a Deus.



\*MILTON BIGUCCI, presidente da construtora MBigucci, presidente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC, Membro do Conselho Consultivo Nato do Secovi-SP, Diretor do Departamento de Construção Civil da FIESP, autor dos livros "Caminhos para o Desenvolvimento", "Somos Todos Responsáveis – Crônicas de um Brasil Carente" e "Construindo uma Sociedade mais Justa", e membro da Academia de Letras da Grande São Paulo, cadeira nº 5, cujo patrono é Lima Barreto

## Nota da edição

*50 anos de trabalho em uma mesma área realmente é para poucos, ainda mais com tamanha dedicação. Assim é o legado de Milton Bigucci, o presidente de nossa construtora, que destacamos em entrevista exclusiva nas páginas 28 a 30.*

*Na seção Em dia, abordamos um mercado que não para de crescer: o de Compra Coletiva. A MBigucci está apostando no segmento e firmou parceria com o site: [www.palitodedente.com.br](http://www.palitodedente.com.br), o primeiro apartamento com bônus já foi vendido.*

*De vento em popa também estão os lançamentos da construtora. Nesta edição destacamos o Classic MBigucci, um alto padrão no Rudge Ramos, São Bernardo do Campo, e o Aquila Residence, em Santo André. Duas ótimas sugestões para você conhecer.*

*Entre as novidades, na seção Espaço do Cliente, apresentamos os diferenciais digitais que a MBigucci oferece pelo site e redes sociais.*

*Temos ainda uma entrevista com o arquiteto e urbanista Marcos Garrubo, sobre as tendências dos projetos arquitetônicos. E as seções Sustentabilidade, Responsabilidade Social, Turismo e Gastronomia. Assunto não falta!*

*Aproveite a leitura!*



Agradecemos os comentários e congratulações sobre a última edição da Revista MBigucci News, enviados por nossos leitores, os quais destacamos:

- ↳ **Alexandre Tirelli**, presidente do Sindicato dos Corretores de Imóveis de SP
- ↳ **Alencar Burti**, presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-SP
- ↳ **Dilma Rousseff**, presidente da República
- ↳ **Geraldo Alckmin**, governador do Estado de São Paulo
- ↳ **Guilherme Afif Domingos**, vice-governador do Estado de São Paulo
- ↳ **José Belantoni Filho**, tenente cel. comandante do 6º Batalhão da Polícia Militar
- ↳ **Luiz Flávio Borges D'Urso**, presidente da OAB São Paulo
- ↳ **Marcelo Crivella**, senador pelo Estado do Rio de Janeiro
- ↳ **Luiz Silvio M. Salata**, advogado seccional OAB-SP



## MBigucci na Mídia



DCI  
25/mar/2011



DGABC  
10/mai/2011



Jornal Diário de S. Paulo - Imóveis Já  
11/mar/2011



Rádio ABC  
24/mai/2011



Estação Notícias  
26/abr/2011

TV Globo - Bom Dia Brasil  
17/fev/2011



EcoTV - Programa SA  
4/abr/2011



TV ABCD - Net News  
11/abr/2011

## Feirão da Caixa

A MBigucci comemorou os bons resultados obtidos no Feirão da Caixa, realizado entre os dias 13 e 15 de maio. O estande da construtora foi um dos mais procurados para empreendimentos na região do ABC, contabilizando cerca de 700 visitas e diversas propostas de venda encaminhadas.



Foto: MBigucci

MBigucci ofereceu mais de mil imóveis no Feirão

Foto: Wilson Magalhães/PMSBC



Foto: MBigucci

Milton Bigucci aproveitou o Evento para conversar sobre o setor com o presidente da Caixa, Jorge Hereda, o prefeito de São Bernardo, Luiz Marinho, de Diadema, Mário Reali (acima), e de São Paulo, Gilberto Kassab (à esquerda)

## Homenagem Lions Clube

O diretor técnico da MBigucci, Milton Bigucci Junior, foi agraciado pelo Lions Clube com a *Medalha de Mérito Distrital*. “É um agradecimento ao comprometimento e todo auxílio prestado pelo Milton Junior em seu trabalho voluntário como diretor do Lar Escola Pequeno Leão”, destacou João Carlos S. Bento, presidente do Lions Clube Rudge Ramos. O Lar Escola, que teve entre seus fundadores o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, é um entidade filantrópica, em São Bernardo do Campo, que atende mais de 60 crianças e adolescentes em situação de risco.



João Carlos S. Bento, do Lions Clube, entrega medalha a Milton Bigucci Junior. No destaque, carta do Governador do Lions Clube-Distrito LCS



Workshop, que lotou a ACIGABC, contou com a presença de Omar Lopes, da Prefeitura de Santo André, Milton Bigucci e Everaldo Coelho, superintendente da Caixa



## II Workshop da Habitação

Promovido pela Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC – ACIGABC em parceria com a Caixa, o II Workshop da Habitação reuniu lideranças do setor e instituições públicas que discutiram sobre os investimentos nos programas “Minha Casa, Minha Vida”, PAC, recursos do Orçamento Geral da União e financiamento à produção habitacional. O evento ocorreu dia 4 de abril, com grande público do ramo imobiliário.

## Posse na ACSP/Facesp

O presidente da MBigucci, Milton Bigucci, que também é membro do Conselho Vitalício da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), acompanhou no dia 28 de março a posse da nova diretoria da ACSP e da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp). Na ocasião, o empresário Rogério Amato foi empossado como presidente das duas entidades. A cerimônia, no Clube Atlético Monte Líbano, foi prestigiada pelo governador Geraldo Alckmin, pelo prefeito de São Paulo, Gilberto Kassab, pelo ex-governador, José Serra, empresários e lideranças de todo o estado.



Milton Bigucci e o governador Geraldo Alckmin, durante a posse na ACSP



Debate reuniu empresários e representantes da Prefeitura

## Plano Diretor

Presidida por Milton Bigucci, a Associação dos Construtores Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC (ACIGABC) recebeu representantes da Prefeitura de São Bernardo e do Conselho da Cidade e do Meio Ambiente para apresentar e debater junto aos empresários da Construção a proposta de revisão do Plano Diretor da cidade. “Estas ações são muito importantes para que possamos juntos, iniciativa pública e privada, organizar o crescimento da cidade”, ressaltou Bigucci. O encontro ocorreu dia 12 de maio, na sede da ACIGABC, com a participação dos secretários: de Planejamento Urbano, Alfredo Luiz Buso, e de Gestão Ambiental, Gilberto Marson, entre outras autoridades.

## Capacita RH

A demanda por mão de obra qualificada no mercado da construção e a experiência da construtora MBigucci em reter talentos foram os pontos abordados pelo diretor técnico, Milton Bigucci Junior em sua palestra no Fórum Capacita RH. O evento foi realizado entre os dias 12 e 14 de abril, na Amcham Business Center – sede da Câmara Americana de Comércio para o Brasil, na cidade de São Paulo.



Milton Bigucci Junior em evento que reuniu gestores empresariais de todo o país

## Construção na Passarela

O que engenheiros e empresários da construção têm a ver com desfile de moda? Tudo, quando o resultado é em prol de uma causa nobre: arrecadar fundos para o Lar Escola Pequeno Leão. E foi com muita disposição que cerca de 40 “modelos” desfilaram no dia 10 de março, no Bar Giramundo Jardim, em Santo André-SP. Na passarela, a MBigucci foi representada pelos diretores Milton Bigucci Junior e Roberta Bigucci, além de Célia Bigucci (irmã do presidente Milton Bigucci). A iniciativa é da Todeschini SBC, dirigida por Ibrahim Mohamed El Orra, e contou com o patrocínio das empresas: MBigucci, Citröen, DJ Lobão, My Home Colchões, Espaço Binômio, Giramundo, Futon Company e Marketing SIM. O valor arrecadado com a venda dos convites foi entregue à diretoria do Lar Escola Pequeno Leão.



Milton Junior, Roberta e Célia Bigucci foram os “modelos” da MBigucci nesta ação social

# Compras coletivas: oportunidade e inovação crescente

A empresa Palito de Dente, especializada no setor, contabiliza mais de 60 mil cupons vendidos em menos de 1 ano



Já pensou em comprar ingressos para shows, tratamento de beleza e jantares com descontos que podem chegar a 90%? É o que oferecem os sites de compra coletiva, um mercado que não para de crescer.

Com origem nos Estados Unidos, no ano de 2008, os sites de compra coletiva iniciaram atividade no Brasil em março de 2010 e em pouco mais de um ano o segmento já contabiliza cerca de 1.200 sites especializados, com previsão de movimentar R\$ 1 bilhão em compra de cupons em 2011.

A Palito de Dente – [www.palitodedente.com.br](http://www.palitodedente.com.br) – é

uma destas empresas que vê seu crescimento indo de “vento em popa”. Fundada em outubro de 2010, com foco na Região do ABC paulista, a empresa já expandiu sua atuação para São Paulo, São José dos Campos, Recife, Campinas, Belo Horizonte e Baixada Santista, ultrapassando 60 mil cupons comercializados.

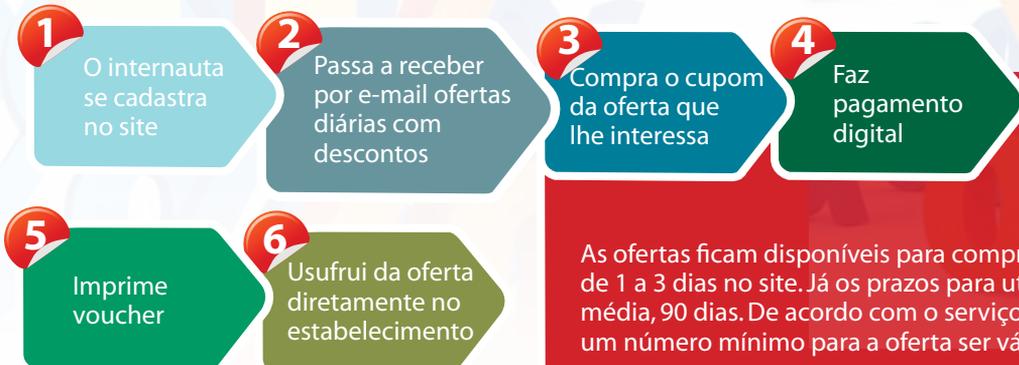
“Em 2010, o site registrava cerca de 3 mil acessos dia. Hoje já são 15 mil acessos diariamente”, afirma o diretor comercial da Palito de Dente, Rafael Mori. Entre os serviços oferecidos pelo site com cupons de desconto estão: clínicas de estética, restaurantes, lava-rápido, shows e até imóveis.

O site recebeu também o selo “Ouro” da e-bit – empresa especializada em pesquisas e-commerce no Brasil – por ter sido avaliado positivamente nos quesitos de facilidade de comprar, preço, informações dos produtos, cumprimento de prazo e entrega. 



Rafael Mori e Gilberto Lopes, sócios da empresa Palito de Dente

## Como funciona



As ofertas ficam disponíveis para compra geralmente de 1 a 3 dias no site. Já os prazos para utilização são maiores, em média, 90 dias. De acordo com o serviço oferecido, é preciso de um número mínimo para a oferta ser válida.

# MBigucci vende imóvel em compra coletiva

*Parceria com Palito de Dente deu bônus de R\$ 7 mil na compra de imóvel da construtora*

**A**tenta às inovações do mercado e de olho no crescimento deste novo setor, a construtora MBigucci firmou parceria inédita com o site [www.palitodedente.com.br](http://www.palitodedente.com.br) para venda coletiva de imóveis com bônus. A ação ocorreu no mês de maio e teve mais de 20 ofertas vendidas.

Com aquisição de um cupom por R\$ 89,00 os internautas que assinaram contrato com a MBigucci ganharam R\$ 7 mil em bônus. A validade do cupom adquirido vai até 30 de julho de 2011 e o valor do bônus é descontado no preço total do imóvel escolhido.

Para a oferta, a MBigucci disponibilizou todos os imóveis à venda, dos compactos como o Águia de Haia, localizado na Ponte Rasa – Zona Leste de São Paulo, com apartamentos de 46m<sup>2</sup> e preço a partir de R\$ 170 mil até imóveis de luxo, como o Maximus, localizado no Centro de São Bernardo do Campo, com unidades de 150 m<sup>2</sup> e valor a partir de R\$ 525 mil.

**Inovação** - A agente de turismo Vivian Sartori, 26 anos, foi a primeira a assinar contrato de um imóvel utilizando o cupom da Palito de Dente com o bônus: “Já tinha comprado outras ofertas no site da Palito de Dente e fiquei surpresa quando vi a oferta dos imóveis. Coincidiu que eu já estava interessada em um empreendimento da MBigucci, o Exuberance, em São Bernardo do Campo. Achei muito interessante o desconto, fui até o plantão e já assinei o contrato”, comemorou.

Para o diretor de Vendas da construtora, Robson Toneto, este é mais um diferencial que a MBigucci oferece a seus clientes. “A ação faz parte dos nossos investimentos em tecnologia e mídias digitais para estreitar cada vez mais o relacionamento com nossos clientes, oferecendo interatividade e facilidades”, ressalta Toneto.



*Perspectivas do empreendimento Exuberance, em São Bernardo do Campo*



Pelo que se tem notícia, esta foi a primeira iniciativa no Brasil, onde o bônus na compra coletiva não era para um imóvel específico, como geralmente ocorre, mas para todos os imóveis disponíveis da construtora. “A inovação está na diversidade da oferta”, explica o sócio e diretor comercial da Palito de Dente, Rafael Mori.

Para quem perdeu essa primeira oferta fique de olho no site [www.palitodedente.com.br](http://www.palitodedente.com.br) pois a construtora já adianta que, devido ao sucesso da ação, pretende repetir a parceria em breve. 📌





Milton Bigucci recebe Aidan Ravin, Gilson Menezes, Milton Casari e Hiroyuki Minami



Convidados conhecem as modernas instalações da nova sede



Diretores da MBigucci com o prefeito de Sto. André, Aidan Ravin, e o secretário Alfredo Buso, de São Bernardo



Milton Bigucci e o regional da Caixa,

## MBigucci inaugura nova sede em grande evento

Com investimento de R\$ 23 milhões, o edifício possui tecnologia de ponta e sustentabilidade ambiental



Mais de 200 convidados, entre autoridades, empresários do setor imobiliário e representantes de instituições financeiras, prestigiaram a cerimônia de inauguração do Centro Empresarial Roberto Bigucci, onde está localizada a nova sede da MBigucci, na Av. Senador Vergueiro, 3.597, Rudge Ramos – São Bernardo do Campo-SP. O evento foi realizado no dia 16 de março na cobertura do Centro Empresarial, onde também está instalado um minimuseu com pertences e fotos do homenageado “in memoriam”, Roberto Scarpelli Amedeo Bigucci, pai de Milton Bigucci, presidente da construtora.

“Meu pai era um homem muito simples, mas tinha uma coisa muito importante que transmitiu a nós, que era atitude, além da honestidade, seriedade, credibilidade, moral e ética e isso nós seguimos a vida inteira, em nossa família e na construtora” ressaltou o presidente da MBigucci, Milton Bigucci, durante o descerramento da placa denominativa da nova sede.

O prefeito de Santo André, Aidan Ravin, elogiou a estrutura da nova sede e as conquistas da constru-

Edifício foi denominado de Centro Empresarial Roberto Bigucci, em homenagem ao pai de Milton Bigucci

## Salas disponíveis para locação

Além de abrigar a sede da MBigucci, o Centro Empresarial Roberto Bigucci possui salas comerciais e lajes corporativas de 27m² a 245m² disponíveis para locação e venda.

- ✓ Imponente entrada, pé direito duplo
- ✓ Acabamento em pele de vidro
- ✓ 10 pavimentos-tipo
- ✓ Estacionamento
- ✓ Reúso de água
- ✓ Paisagismo moderno
- ✓ Acessibilidade
- ✓ Segurança 24h



**Visite sala modelo decorada e o plantão de vendas.**

Av. Senador Vergueiro, 3897 – Rudge Ramos, SBCampo – tel.: (11) 3423-7028. Outras informações em: [www.mbigucci.com.br/cerb](http://www.mbigucci.com.br/cerb)



superintendente Everaldo Coelho



Milton e a irmã Célia Bigucci, em frente ao minimuseu em homenagem ao pai



Dueto Soft Jazz Versolato encanta os convidados com a apresentação

tora: “Parabéns à MBigucci, pois não é fácil ter uma família unida, junto com os colaboradores, mantendo o padrão de melhor construtora do ABC por sete anos seguidos”, destacou Ravin.

**Tecnologia** – Na ocasião, os convidados puderam conhecer as instalações do edifício, bem como seus diferenciais tecnológicos e ambientais. O Centro Empresarial Roberto Bigucci foi construído com o que há de mais moderno no meio corporativo, agregando segurança, conforto, qualidade, acessibilidade e respeito ao meio ambiente. Entre outras ações, o edifício possui um diferenciado sistema de reúso de águas pluviais e dos lavatórios que são redirecionadas para as descargas dos sanitários.

Ao conhecer as instalações, o superintendente regional da Caixa, Everaldo Coelho, destacou os diferenciais: “Além de toda a tecnologia, o prédio tem uma preocupação ambiental muito forte e isto é um grande ganho. Este novo empreendimento da MBigucci é um marco na cidade do ABC”.

Ao som do dueto Soft Jazz Versolato e sonorização do DJ Lobão, os convidados puderam degustar o saj, um prato árabe especial preparado na hora pelo chef Itamar, do bar e restaurante Giramundo, além de um buffet variado. O evento teve o patrocínio da Todeschini SBC e a parceria das empresas: The Wealth, Dj. Lobão, Nivalmix, Corpo e Sorriso, Chrissy Home Concept e Programa Ernesto Guevara. ■

## Na Mídia



Revista Tudo Imóvel Abr/2011



Diário do Grande ABC 20/mar/2011



Revista Expressão Abr/2011



ABC Repórter 16/mar/2011



Revista Unick Abr/2011



Correio dos Bairros Abr/2011



## Rudge Ramos: um bairro acolhedor

**E**strategicamente localizado, na divisa com os municípios de São Paulo, São Caetano do Sul e Santo André, o Bairro de Rudge Ramos é um dos mais importantes e históricos de São Bernardo do Campo. Dotado de muitas indústrias e prestadores de serviço, tem grande participação no desenvolvimento econômico da cidade sem deixar de lado o ambiente residencial extremamente acolhedor, com ruas largas, arborizadas, muitas praças e parques.

Foi em volta da pioneira capela de São João Batista, erigida em 1891 pelos Irmãos italianos Tomaso, Romualdo e Adelfo Piagentini, que o Bairro de Rudge Ramos começou a crescer. No início, teve o nome de Vila de São João da Bela Vista e depois de Bairro dos Meninos. O nome de Rudge Ramos veio em 1903, em homenagem a Dr. Arthur Rudge da Silva Ramos, delegado de polícia responsável pela restauração do velho Caminho do Mar, nos anos de 1920.

Hoje, o bairro tem como forte característica a população de estudantes que circula pelo local, pois abriga duas das maiores universidades do ABC: a Universidade Metodista, inaugurada em 1938 como a primeira de nível superior da Região, e a UNIBAN. No bairro também estão dois

### Curiosidades:

No centenário do bairro, em 1991, foi lacrada uma urna com documentação histórica dos 100 anos. Enterrada atrás do altar da Paróquia São João Batista, a urna só será aberta em 2091, no segundo centenário.



**Área:** 4,60 Km<sup>2</sup>  
**População:** 41.804  
**Densidade Demográfica:** 9.088 Hab./Km<sup>2</sup>

dos mais antigos clubes esportivos: o Tênis Clube, com 50 anos, e o Meninos Futebol Clube, com 76 anos.

É no Bairro de Rudge Ramos, na Rua Eng. Isaac Garcez, que a MBigucci está lançando o Classic MBigucci, um empreendimento que alia classe e requinte à qualidade de vida que o bairro já oferece. Veja o lançamento na página 14. 



*Praça dos Meninos: A mais antiga do bairro, com preservada arquitetura japonesa. Av. Caminho do Mar, 3191*



*Parque Eng. Salvador Arena: abriga o maior tanque aberto de peixes do país. Av. Caminho do Mar, 2.900 – Rudge Ramos – tel.: 4368-1246*



*Paróquia São João Batista: Entre junho e julho realiza "Quermesse de Rudge Ramos" que está em seu 82º ano. Praça São João Batista, s/n – tel.: 4368-5026*



GRUPO  
**TALISMÃ**

A cada ambiente, um novo estilo.



Letra

## O MELHOR PRESENTE PARA SUA CASA



Comemore suas conquistas.  
Escolha Talismã.

- 500 mts<sup>2</sup> de showroom
- Condições especiais
- Novidades

Compare. Consulte sempre nossos especialistas em móveis planejados.



Se você está **planejando** decorar, reformar ou construir a sua casa, venha conhecer mais sobre o **Grupo Talismã**, fale com nossos projetistas e descubra detalhes que você nem sabia que queria no seu projeto.



Av. Dom Pedro II, 1.200  
Bairro Jardim  
Santo André/SP  
**SAC: (11) 2325-8109**  
sac@moveistalisma.com.br  
www.moveistalisma.com.br

## Classic MBigucci: um clássico na sofisticação

*Alto padrão, com amplo lazer e requinte, será construído em área nobre de São Bernardo do Campo*



*Perspectiva artística da fachada*

**É** no Bairro de Rudge Ramos, na Rua Eng. Isaac Garcez, 418, que será construído em breve o Classic MBigucci. Um empreendimento que impressiona em todos os detalhes: projeto clássico, paisagismo charmoso e lazer completo em total harmonia com uma imponente fachada neoclássica.

Com terreno de 1.908m<sup>2</sup>, o Classic MBigucci contemplará duas torres, totalizando 108 apartamentos, com plantas de 3 dormitórios (1 suíte) e áreas privativas de 80,18m<sup>2</sup> e 77,36m<sup>2</sup>. Outro diferencial oferecido é o terraço gourmet com churrasqueira, em área integrada ao living. As unidades contam com 1 ou 2 vagas de garagem e vagas para visitantes.

**Condomínio clube** – Privilegiando a qualidade de vida com segurança, requinte e sofisticação, o empreendimento terá completa estrutura de lazer: SPA com hidromassagem, sauna, piscina adulto com raia, piscina infantil, salão de festas, praças, solarium, sala de cinema, playground, forno para pizza, espaço gourmet, churrasqueira, fitness e salão de jogos. Todos os espaços das áreas comuns serão entregues equipados e decorados.

Conheça mais detalhes sobre o Classic MBigucci em [www.mbigucci.com.br/classic](http://www.mbigucci.com.br/classic)  
Projeto arquitetônico por Maurício da Silveira Vera.  
Paisagismo por Verdi & Salerno.

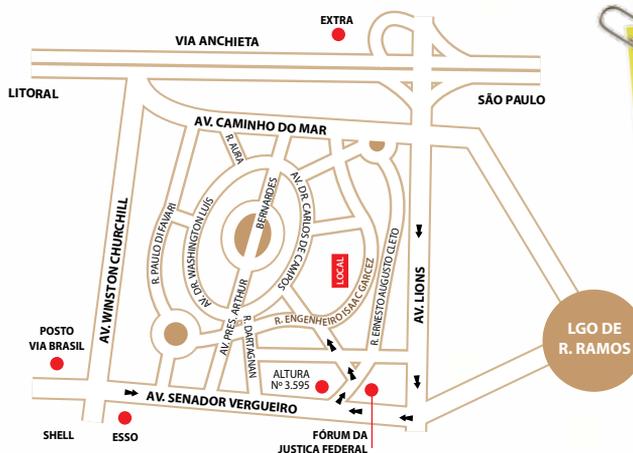
- ✓ 3 dormitórios (1 suíte)
- ✓ 80,18m<sup>2</sup> e 77,36m<sup>2</sup> de área privativa
- ✓ 108 apartamentos
- ✓ 1 ou 2 vagas de garagem

S.B. Campo – Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418

*Perspectiva artística do espaço gourmet*



**Localização** – O Classic MBigucci será construído em uma das áreas mais nobres do Bairro Rudge Ramos, com ruas largas, arborizadas e muitas praças. A tranquila Rua Engenheiro Isaac Garcês tem fácil acesso ao Corredor ABD e às avenidas Senador Vergueiro e Caminho do Mar, principais vias que interligam o bairro ao Centro de São Bernardo do Campo e às Rodovias Anchieta e dos Imigrantes. 



### Estabelecimentos próximos:

- ✓ Escolas particulares
- ✓ Universidades
- ✓ Hospitais
- ✓ Supermercados
- ✓ Padarias
- ✓ Restaurantes
- ✓ Comércios e serviços

## Lazer

- Brinquedoteca
- Churrasqueira
- Deck molhado
- Espaço Gourmet
  - Espaço Pet
- Espelho D'água
- Fitness Center
- Forno para pizza
- Piscina com raia
- Piscina infantil
- Playground
- Praça central
- Praça de convivência
- Praça dos Namorados
  - Sala de cinema
  - Sala de descanso
- Salão de festas c/ copa
  - Salão de Jogos
- SPA c/ hidromassagem
  - Sauna

Perspectiva artística da churrasqueira



Perspectiva artística do home theater

*"Apartamentos de 3 dormitórios (1 suite) em 80,18m² e 77,36m². Terraço com churrasqueira"*

Perspectiva artística do fitness



Perspectiva artística da brinquedoteca



## Plantão de vendas

Rua Engenheiro Isaac Garcês, 418 – Rudge Ramos, SBCampo.

**Informações**  
**(11) 4177-5382**  
**(11) 4177-2348.**

# LANÇAMENTO



## Visite modelo decorado

Rua Engenheiro Isaac Garcez, 418 – Rudge Ramos, SBCampo. Aberto diariamente, das 9h às 19h, incluindo finais de semana e feriados.

**Informações (11) 4177-5382  
(11) 4177-2348.**

Apartamento modelo decorado por: José Carlos de Paula Luz

## BREVE LANÇAMENTO NO MORUMBI!



UMA REFERÊNCIA DE  
EXCLUSIVIDADE E STATUS.

**2 SUÍTES**  
1 OU 2 VAGAS

**64 M<sup>2</sup> COM**  
TERRAÇO GRILL



in time.com.br

### UM VERDADEIRO CLUBE NA ÁREA DE LAZER

- PISCINA ADULTO E INFANTIL
- CHURRASQUEIRA E FORNO DE PIZZA
- JARDIM CENTRAL
- ESPAÇO GOURMET
- SALÃO DE JOGOS

- SALÃO DE FESTAS
- HOME CINE
- BRINQUEDOTECA
- FITNESS
- SPA COM HIDROMASSAGEM

**RUA ASCENCIONAL  
NO PONTO MAIS ALTO DO MORUMBI**



Cadastre-se: [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) – (11) 4367-8600





# valcenter

Planejados



PROMOÇÃO

## SOB MEDIDA

UM PLANO PERFEITO PARA VOCÊ

Imóvel com 200m<sup>2</sup> a partir de **R\$65.000,00**

Imóvel com 140m<sup>2</sup> a partir de **R\$35.000,00**

Imóvel com 100m<sup>2</sup> a partir de **R\$29.000,00**

Imóvel com 75m<sup>2</sup> a partir de **R\$22.000,00**

Imóvel com 50m<sup>2</sup> a partir de **R\$16.900,00**

FAÇA UM BOM NEGÓCIO  
NÃO IMPORTA A MEDIDA!

\* Consulte regulamento nas lojas. Crédito sujeito a aprovação.

[www.valcenter.com.br](http://www.valcenter.com.br)

## Clicks que inovam e aproximam o cliente

*A MBigucci investe em mídias digitais, oferecendo interatividade e facilidades*

**B**uscando aprimorar cada vez mais o relacionamento com o cliente, a MBigucci vem investindo em várias ações de interatividade digital. Site em versão para celular, mapas com localização via satélite, manual do proprietário multimídia, chat com corretores, boleto on-line, blog corporativo, perfis nas Redes Sociais... Tudo para que você possa encontrar a informação que precisa de forma fácil e interativa, em um click! ■

## Conheça os diferenciais digitais da MBigucci:

### Site Mobile

Compatível com qualquer celular que tenha acesso à internet, o [m.mbigucci.com.br](http://m.mbigucci.com.br) tem um visual mais limpo, ágil e fácil de navegar.

Pela versão mobile é possível acessar informações de todos os empreendimentos à venda da MBigucci, baixar imagens e plantas, ter a localização exata via mapa e imagens de satélite, além de buscas, selecionando a cidade ou a fase da obra que você deseja. A versão traz ainda uma apresentação institucional da MBigucci e a possibilidade de compartilhar as informações com seguidores do Twitter, Facebook, Foursquare.



### Redes sociais



A MBigucci mantém perfil no Facebook, Twitter, Flickr, Youtube, Foursquare e Blog Corporativo com informações rápidas, fotos e vídeos sobre lançamentos, andamento de obras, além de notícias do mercado imobiliário, dicas de decoração e muito mais. Os links diretos para estes canais estão no site da MBigucci [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br). O internauta também pode compartilhar as informações com qualquer rede social que participe.

### Transmissão

#### On-line de Eventos

Por meio de imagens capturadas por webcams é possível acompanhar on-line em tempo real todos os detalhes dos eventos realizados pela MBigucci.

A transmissão é feita via Twitcam pelo microblog Twitter. O primeiro evento exibido foi a entrega do edifício Eleganza Mooca, localizado no Bairro da Mooca, em São Paulo, no dia 27 de abril. A inovação será repetida na entrega dos próximos empreendimentos da MBigucci. A construtora também disponibiliza seus vídeos no Youtube.



## Google Street View Geomapas

O Street View é uma ferramenta que possibilita uma verdadeira viagem virtual, a 360 graus, com fotos reais das ruas próximas ao empreendimento procurado. Está disponível no [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br), link "Localização e Vendas" de todos empreendimentos cujo endereço é servido pelo Google. Com a ferramenta é possível também avaliar o que há nas proximidades como comércios, parques, pontos de ônibus, estações de metrô.

Além do Street View, a localização também é feita com o Google Maps Brasil, podendo ser visualizada por mapas, imagens de satélite ou em na versão Earth - 3D possibilita ainda traçar rotas diferentes para saber, por exemplo, a distância e o tempo entre o imóvel e seu trabalho.



## Corretores On-line

Em tempo real, uma equipe de corretores da MBigucci está à sua disposição para tirar dúvidas e prestar as informações necessárias. Mais um canal ágil e prático à sua disposição no [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br), link: corretores on-line.



## Segunda via do boleto on-line

Disponível no Canal Cliente, [www.mbigucci.com.br/canal-cliente](http://www.mbigucci.com.br/canal-cliente), a todos os proprietários de imóvel MBigucci. Facilitando o acesso e pagamento do boleto bancário pela internet.



## Manual Multimídia do Proprietário

Disponibilizado em CD e em breve on-line, o Manual Digital do Proprietário é entregue juntamente com as chaves do imóvel. Com ele, os proprietários podem conhecer detalhes do apartamento, consultar plantas e informações técnicas, assistir a vídeos com dicas de manutenção preventiva, verificar a garantia de cada item, conferir detalhes da região do empreendimento, sanar dúvidas frequentes e entrar em contato com o SAC da construtora sempre que necessário. O aplicativo também oferece uma versão para impressão dos conteúdos. Além dos proprietários, os síndicos também recebem o manual das áreas comuns em versão digital.



## RECEBEU AS CHAVES E NÃO SABE POR ONDE COMEÇAR?

Antes de definir qualquer item, contate-nos. Além de deixar sua casa mais bonita, nossos projetos personalizados tomarão os ambientes agradáveis, harmônicos e funcionais. Para sua maior economia temos parcerias com empresas qualificadas para execução de obra, lojas de móveis e materiais de acabamento em geral.

(11) 4122-2189

[www.ampalu.com.br](http://www.ampalu.com.br)  
[atendimento@ampalu.com.br](mailto:atendimento@ampalu.com.br)

  
Ampalu Interiores



## Conheça seu Vizinho

### Spartacus e Ana Paula do UP MBIgucci

Mato-grossense de nascimento e paulista de coração, o comerciante Spartacus Rodrigo Soares da Silva, de 23 anos, escolheu a Região do ABC pensando no seu futuro. Com planos de casar e constituir uma família com a namorada Ana Paula Araújo Silva,



de 19 anos, ele comprou um apartamento no empreendimento UP MBIgucci, localizado na Rua Amparo, 41, no Bairro Baeta Neves em São Bernardo do Campo. "Estava pesquisando imóveis pela internet quando localizei o UP MBIgucci. Fui visitar o plantão,

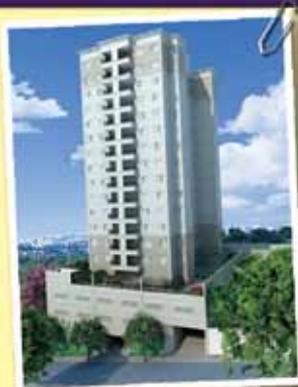
conheci o shopping Metrôpole que fica ao lado e gostei muito da localização, o trólebus também passa bem em frente ao UP", explicou Spartacus. Outro atrativo para a escolha do comerciante foi a área de lazer que terá SPA, fitness center, piscina, quadra esportiva, brinquedoteca, salão de jogos, entre outras áreas.

Spartacus trabalha em uma empresa de joias, no centro de São Paulo, e tem uma rotina bem agitada: "Meu expediente é de segunda a sábado, das 7h às 19h", diz. O pouco tempo livre que tem é dedicado à conclusão do curso de Administração de Empresas, que faz on-line pela Unip, e, aos domingos, para os churrascos com a família. Nos feriados e férias, o tempo é todo da namorada Ana Paula, que atualmente mora e estuda no Estado do Pará. "Mas em breve vou trazê-la para cá", adianta.

Apaixonado também por futebol e torcedor do São Paulo, Spartacus, revela que aos 18 anos jogou no time oficial do Paysandu, quando também morava no Pará. "Hoje eu só assisto aos canais de esportes, mas assim que puder quero voltar a jogar, a me exercitar", comenta.

Com certeza a estrutura de lazer do UP MBIgucci será um incentivo a mais para a prática de esportes e de muitas reuniões do casal com a família.

Boas vindas aos novos vizinhos!



## APARTAMENTO NOVO? HEBROM E MURAM COMPLETA O SEU LAR.

### SERVIÇOS DE REFORMA, ACABAMENTOS E DECORAÇÕES

Possuímos uma equipe especializada em reformas e decorações com 100% de satisfação dos clientes, habilitada a realizar serviços como sancas em gesso, pinturas, elétrica, hidráulica, instalação de piso cerâmico, dentre outros. Realizamos orçamento sem compromisso antes do recebimento das chaves pela construtora.



Projeto de iluminação

- ▶ Elétrica
- ▶ Sanca de gesso decorativa
- ▶ Pintura



Reforma de apartamento

- ▶ Hidráulica
- ▶ Metais e peças sanitárias
- ▶ Revestimento com mármore



Projetos de interiores

- ▶ Elétrica
- ▶ Sanca de gesso decorativa
- ▶ Pintura



Reforma de apartamento

- ▶ Elétrica
- ▶ Hidráulica
- ▶ Revestimento de piso e azulejo

www.marketingim.com.br

# ITALÍNEA NA SUA CASA E VOCÊ EM ALTO MAR FELIZ DA VIDA



Compre móveis Itálínea e ganhe um maravilhoso  
Cruzeiro Marítimo com acompanhante.

Fique **Feliz da Vida** com Itálínea.

Acesse

[www.artecozinhasitalinea.com.br](http://www.artecozinhasitalinea.com.br)

Encontre a loja mais próxima de você e consulte o regulamento da promoção

**TATUAPÉ** - Rua Itapura, 900 • Tel: (11) **2092-9939**

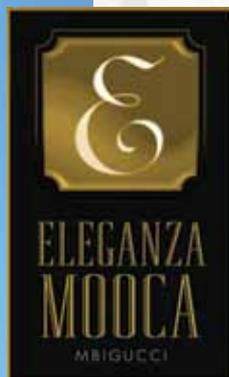
**CARRÃO** - Rua Melo Freire - (Alt. do nº 2000 da Radial Leste) • Tel: (11) **2306-9841**

**VILA PRUDENTE** - Av. Prof. Luiz Ignácio de Anhaia Mello, 1472 • Tel: (11) **2345-7722**

**Itálínea**  
Móveis

# MBigucci entrega em

*Eleganza Mooca já é um dos mais valorizados da região*



A arquitetura neoclássica e imponente do edifício Eleganza Mooca, localizado na Rua Dianópolis, 1239, na Mooca, revitalizou a paisagem deste trecho do bairro que era formada por galpões e construções antigas. O empreendimento foi entregue pela incorporadora MBigucci dia 27 de abril, em evento que reuniu mais de 300 pessoas.

Os diretores e colaboradores da MBigucci deram as boas-vindas aos novos proprietários, seus familiares e convidados. “É uma alegria muito grande entregar mais este empreendimento, principalmente porque é o nosso primeiro prédio entregue na Mooca, no ano em que completo 50 anos de trabalho na construção civil. Olho nos olhos de vocês e vejo a alegria em receber este imóvel. Desejo que sejam muito felizes aqui”, ressaltou o presidente da MBigucci, Milton Bigucci.

Durante o coquetel, ao som do Dueto Soft Jazz Versolato, os clientes foram brindados com fotos instantâneas de recordação do novo lar e com o sorteio de uma TV de Led oferecida pela empresa Astratto Movelaria. O evento contou ainda com a presença dos fornecedores parceiros da MBigucci: Arte Cozinhas/Italínea Móveis, Ampalu Interiores, Grupo Talismã, Matias Administradora de Condomínio, Credipronto e Prata System. Todo o evento também foi transmitido em tempo real via internet, com link no Twitter e Facebook da MBigucci.

O casal José Enio e Tatiana Vanessa Freitas Abreu, proprietários de dois apartamentos no Eleganza Mooca,



Os noivos Larissa Marques e Luiz Gustavo não veem a hora de mudar



Paulo Conceição de Toledo e Maria Cláudia Lima assinam financiamento com a Credipronto



Mariana Perez e Cauê Garcia Perez com o filho Pedro pegam a foto instantânea de lembrança



Ester Ribeiro e Alexandre Pesti com o filho Pedro felizes pela nova conquista

# preendimento na Mooca



*Diretores da MBigucci fazem o corte simbólico da fita inaugural com os proprietários Tatiana Freitas e José Enio*

comemorou muito a conquista: “Este é nosso primeiro imóvel próprio. Temos três filhos, o Fábio de 10 anos, a Letícia de 4 anos e o Enio de 1 ano e 3 meses e a gente sempre pensa no melhor para eles e sei que o melhor agora é aqui, no Eleganza Mooca. É inexplicável a emoção de realizar este sonho”, ressaltou Tatiana, chorando de alegria.

Os noivos Cristiano Mattos e Bruna Maximiano também estavam ansiosos para mudar: “Fui fiscal diário da obra, pois era meu caminho para o trabalho. Gostamos muito do acabamento do prédio e também da atenção de todos na MBigucci, do vigia e mestre de obras do prédio até a equipe da Cobrança e do Repasse. Não vemos a hora de mudar”, disse Cristiano.

Para este empreendimento a MBigucci contou com a parceria da empresa NBF, experiente construtora que foi a responsável pela execução das obras. 

## Sucesso de vendas

Com uma torre única de 15 andares, o Eleganza Mooca foi 100% vendido ainda na fase da construção e teve valorização de quase 100%. No total, são 60 apartamentos de dois dormitórios, com área privativa de 44,24 m<sup>2</sup>. O empreendimento conta com área de lazer composta por piscina com deck, quadra esportiva, churrasqueira, forno para pizza, fitness center equipado, salão de festas e playground.



*Quadra*



*Piscina*



*Playground*



*Forno para pizza e churrasqueira*



*Gutemberg M. da Silva e Marina Fernandes Maia comemoram com a pequena Letícia*



*Carla Galdino e a filha Nicole ganham TV sorteada pela empresa Astratto Movelaria*



*Equipe da Credipronto, o gerente Marcelo Valdrighi, Bruna Cerqueira e Gilberto Gonçalves com a gerente da MBigucci, Regina Bernardes*

# Sacolinhas plásticas estão proibidas!

*Lei é válida na cidade de São Paulo. Governo Estadual também incentiva a redução do material em todo o Estado*

A partir do dia 1º de janeiro de 2012, estará proibida a distribuição gratuita ou venda de sacolinhas plásticas em estabelecimentos comerciais na cidade de São Paulo. A lei, nº 15.374, foi sancionada no mês de maio pelo prefeito Gilberto Kassab e vale para todos os tipos de comércios e não somente supermercados. O estabelecimento que desrespeitar a regra poderá ser multado e ter a licença cassada.



Os comércios paulistanos só poderão oferecer saquinhos gratuitos para produtos a granel (como frutas e legumes vendidos em feiras) ou ainda para alimentos que possam verter água (como carnes ou laticínios). “Poupe Recursos Naturais! Use sacolas reutilizáveis”. Estes são os dizeres que deverão estar estampados nas placas afixadas em todos os comércios da cidade no próximo ano, de acordo com a lei.

No Estado de São Paulo, o governador, Geraldo Alckmin, assinou também no mês de maio um protocolo de intenções com a Associação Paulista de Supermercados (APAS) para retirar de circulação, até o final deste ano, as sacolinhas plásticas dos comércios em todo o estado. O acordo propõe ainda que os estabelecimentos incentivem o uso de sacolas retornáveis (ecobags), por meio de campanhas de conscientização. Entretanto o documento estadual não tem força de lei, não será uma ação obrigatória, mas sim de conscientização.

Na Região do ABC, até o momento, apenas a cidade de Santo André votou na Câmara dos Vereadores um projeto de lei neste sentido.

Aprovado na primeira discussão, o projeto terá de passar por segunda votação antes de ser sancionado.

Já o Ministério do Meio Ambiente promove desde 2009 a campanha “Saco é um Saco”, incentivando a redução do material, além de firmar um pacto com a Associação Brasileira de Supermercados com a meta de reduzir em 30% as sacolas plásticas até 2013 em 76 mil estabelecimentos de todo o país.



## Dicas:

-  Use sacolas retornáveis (ecobag), caixas de madeira ou papelão ou carrinhos de feira para transportar as compras
-  Mantenha uma ecobag dobrada sempre no carro ou dentro da bolsa para as compras de última hora
-  Para descartar o lixo orgânico utilize os sacos específicos para lixo (pretos) dando preferência aos biodegradáveis

## Consumo de sacolas plásticas no Brasil:

- ✓ 41 milhões por dia
- ✓ 1,25 bilhão por mês
- ✓ 15 bilhões por ano

Fonte: Ministério do Meio Ambiente – cartilha “Saco é um Saco”

*“100 a 400 anos é o tempo que sacolas plásticas podem levar para se decompor no meio ambiente”*



## Alguns motivos:

-  Sacolas plásticas descartadas incorretamente entopem bueiros e provocam enchentes
-  Por serem leves, as sacolas voam com o vento poluindo cidades, rios, oceanos e florestas
-  Há uma “sopa de lixo” que flutua no oceano, com mais de 100 milhões de toneladas de detritos, sendo 90% de plástico
-  O plástico leva até 400 anos para se decompor
-  Nos oceanos, pedaços de sacos plásticos acabam sendo engolidos por animais marinhos (peixes, tartarugas), ocasionando a morte deles.

## Sacolas plásticas:

- Recuse sempre que puder
- Reduza a quantidade, usando o máximo da capacidade
- Reutilize quantas vezes for possível.

Mais informações: [www.planetasustentavel.org.br](http://www.planetasustentavel.org.br)  
[www.akatu.org.br](http://www.akatu.org.br)  
Cartilha “Saco é um Saco”: [www.mma.gov.br](http://www.mma.gov.br)

# Temperos: um toque mais que especial!

Esses pequenos grãos, folhas e pós já foram status de poder em todo o mundo. Incentivaram grandes navegações, descobertas e até guerras entre os povos da Ásia e Europa nos séculos XV e XVI.

Orégano, alecrim, pimenta, mostarda, zattar, summac, curry. Para conhecer um pouco mais dessa diversidade, em especial os temperos originários do Oriente Médio, visitamos o Ristorante & Bar Giramundo Jardim, localizado na Rua das Figueiras, 141, Santo André-SP e conversamos com o chef Itamar Silvério. “Usamos bastante o zattar, o summac, o sete pimentas e o tempero tradicional (alho, cebola, Aji-no-moto e óleo composto). Todos podem ser usados juntos em carnes, aves e peixes, mas de forma discreta, para não carregar demais no sabor”, alerta o chef. ■

## Conheça:

**Zattar** – tempero granulado, de sabor picante e salgado, composto por gergelim, coentro, orégano, summac, manjerona, sal refinado, colorífico. Tempera carnes, vegetais, patês, pães e massas. Também serve para aromatizar azeites.



**Summac** – pó avermelhado de sabor ácido, como o limão. É extraído da planta sumagre, originária das montanhas ao sul da Itália e partes do Oriente Médio. Utilizado na cozinha árabe e libanesa. Tempera carnes, saladas e pastas. No iogurte tem sabor leve e refrescante.



**Aji-no-moto** – pó que intensifica o sabor natural dos alimentos. Tradicional na cozinha oriental. Pode ser usado no preparo ou polvilhado no prato pronto. Ao contrário do que muitos pensam, Aji-no-moto não salga, apenas tempera. Recomenda-se o uso combinado com sal.



**Curry** – originário da Índia, é um pó que mistura vários temperos e condimentos. De sabor picante é utilizado para temperar carnes, aves, peixes, molhos, arroz, sopas e cremes.



**Sete pimentas** – apesar do nome, não se trata de pimentas, mas sim de uma mistura de especiarias que leva canela, cravo, noz moscada, pimenta calabresa, cominho, tomilho, louro, entre outras. Combina com carnes e molhos.



## Dica do Chef

### Tempero Tradicional

*O tempero tradicional serve como base para todos os pratos, principalmente carnes, aves e peixes.*

*Preparo: bata no liquidificador 2 cebolas, 4 cabeças de alho, 300 ml de óleo composto, 3 colheres de Aji-no-moto (branco). Dura 20 dias na refrigeração.*

*Chef Itamar Silvério – Com 10 anos de experiência, dos quais três no Giramundo, o chef Itamar tem em seu portfólio restaurantes como Brancalione, Grazie a Dio e Fidel, em São Paulo.*





○ CONFORTO  
E A QUALIDADE  
QUE VOCÊ  
E SUA NOVA CASA MERECEM!

PISOS LAMINADOS - CARPETES - PERSIANAS  
CORTINAS - PAPEIS DE PAREDE  
TAPETES NACIONAIS E IMPORTADOS  
ADESIVOS DECORATIVOS

Até  
Tudo com **10x**  
Iguais\*

AV. SANTO AMARO, 3607 - BROOKLIN - SÃO PAULO - SP  
REPRESENTANTE CARPETÃO | MBIGUCCI - DAITON FERNANDES - TIM 11 8186.1418 - CLARO 11 9300.9258  
NEXTEL 11 7811-2794 - ID 43755\*19 - SAC 11 5091.9877



\* Válido para pagamento em cheque - Parcela mínima de R\$ 80,00

# Milton Bigucci



*Apesar dos 69 anos (em dezembro ele completa 70), Milton Bigucci não abre mão de uma rotina intensa de trabalho e mantém a mesma paixão pela construção, desde quando iniciou sua trajetória na área, há 50 anos (completados dia 19 de maio de 2011).*

**A** dedicação que tem para o mercado imobiliário só compete quando o assunto é família ou futebol. Para agregar essas paixões, ele fez da MBigucci uma empresa familiar de sucesso, onde divide a gestão empresarial com seus quatro filhos, Roberta, Milton Jr, Marcos e Marcelo e os sobrinhos gêmeos, Robson e Rubens Toneto. Quanto ao futebol, não é à toa que a marca da MBigucci tem as cores vermelho, preto e branco, cuidadosamente escolhidas em homenagem ao time do coração, o São Paulo Futebol Clube. De família humilde e origem italiana, o empresário sempre se dedicou também às causas e reflexões sobre a sociedade civil, temas frequentes nas centenas de artigos publicados na imprensa e três livros editados.

#### **MBNews – Como foi o início desta trajetória?**

**Milton Bigucci** – *Eu estava no último ano de Contabilidade, em 1961, quando eu e outros colegas de classe fomos procurados pelos diretores da construtora Itapuã, na época presidida pelos srs. Enio Monte e Szymon Goldfarb. Eles queriam um jovem para ser o futuro contador da empresa. Vislumbrando uma nova oportunidade de aprendizagem, fui o único a me apresentar no dia seguinte. Fiz o teste, fui aprovado. Comecei a trabalhar na contabilidade da Itapuã e a me interessar cada vez mais pelas construções. Empolgado com a área, em 1964, eu fiz por conta própria minha primeira obra, uma casa no bairro São João Climaco que serviu de residência para minha irmã, Célia, meu cunhado e meus sobrinhos, Robson e Rubens. Depois, ainda por conta própria, construí mais algumas casas, sobrados, até fundar a MBigucci, em 1983, e chegar aos números de hoje, com 281 edifícios, 6 mil unidades aproximadamente e mais de 600 mil m<sup>2</sup> de área construída.*



# cci 50 anos fazendo história na Construção Civil

**MBNews – E a sua passagem pela Mercedes-Benz, não o seduziu para deixar a construção?**

**Milton Bigucci** – É verdade, no início da carreira tive uma grande oportunidade na Mercedes-Benz, onde entrei como auditor junior e cheguei a assistente do diretor financeiro em apenas 5 anos, mas a construção já estava no sangue e no coração. Nos dias úteis eu trabalhava na Mercedes e de sábado e domingo continuava prestando serviço de contador para a construtora Itapuã. Até que em 1968, fui convidado a assumir como diretor administrativo e financeiro da Itapuã. Pedi demissão da Mercedes, que chegou a me oferecer um salário maior, mas estava decidido a seguir novos rumos e aceitei o convite da Itapuã. Era a oportunidade de me realizar profissionalmente na área que havia escolhido. Os amigos da Mercedes diziam que eu estava ficando louco por trocar o cargo que tinha, mas meu tino já estava na construção. Trabalhei na Itapuã por 20 anos, era uma época muito favorável para a construção, pois o Banco Nacional da Habitação (BNH), criado nos anos de 1960 disponibilizou muito recurso para aplicar em habitação no Brasil. Da Itapuã eu só sai para a minha própria empresa, a MBigucci. Sai em 28 de fevereiro de 1985.

**MBigucci News – Quais obras marcaram estes 50 anos?**

**Milton Bigucci** – Desde o início, o dinheiro que ganhava na Itapuã eu aplicava em terrenos, que fui estocando. Já na MBigucci, o marco foi Ed. Gláucia, em 1986, na Vila Livieiro - SP. Um prédio pequeno sem elevador com 16 apartamentos. Foi uma época muito difícil economicamente, pois era o período do congelamento de preços no Governo Sarney. Como o plano econômico fracassou, a obra me causou grande prejuízo, mas mesmo assim honrei o contrato e entreguei o Ed. Gláucia dentro do prazo. Foi a primeira experiência negativa na carreira, mas que serviu de muito estímulo para o meu crescimento e o da MBigucci.

Outras obras marcantes que fiz foram: o Residencial Arco Íris, em São Bernardo do Campo, com 291 apartamentos para classe econômica, entregue em 1998; o King's Garden, em São Bernardo, foi o primeiro alto-padrão que entregamos em 1992; o Independência Park, no Ipiranga, e o Top Life, em São Bernardo, que foram primeiros condomínios clubes, entre outros.

**MBigucci News – Quais as principais dificuldades do início?**

**Milton Bigucci** – O começo foi de muita luta e trabalho, mas com certeza me serviu de experiência para conquistar a solidez e credibilidade que temos hoje. Sou de uma família bastante humilde. Meu pai, Roberto Bigucci, era carpinteiro, fazia caixotes e eu comecei a trabalhar muito cedo, com 9 anos de idade. Antes de empresário e construtor, fui arquivista,



balconista, auxiliar de almoxarife, contador, auditor, gerente administrativo até chegar ao que conquistei ao longo dessas décadas. Afinal, faz 60 anos que trabalho.

**MBigucci News – E o sucesso da MBigucci? A empresa existe há 27 anos, e é considerada há sete anos consecutivos a maior construtora do Grande ABC e uma das maiores do Brasil. A que o senhor atribui este crescimento?**

**Milton Bigucci** – São três os pilares deste sucesso: Primeiro, acreditamos em nossos colaboradores, a quem costumamos chamar de “família Bigucci”. Sempre incentivamos a descentralização das decisões, a participação dos colaboradores, a valorização do capital humano e o crescimento profissional deles. Segundo, estamos sempre buscando a total satisfação de nossos clientes, inovando com diferenciais tecnológicos, programas de relacionamento, oferecendo o produto que precisam a justo preço e com qualidade. E terceiro, temos uma preocupação constante com a Responsabilidade Social e Ambiental. A empresa foi uma das primeiras no ABC e é uma das poucas no Brasil

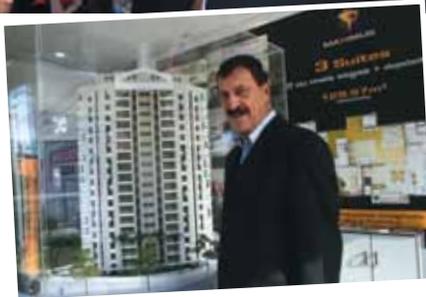


Milton Bigucci com a esposa Sueli e colegas da Construtora Itapuã, em 1968. Ao lado folheto do 1º “predinho” da carreira



a ter a certificação ISO 14001 de gestão ambiental, a ISO 9001 de qualidade, a OHSAS 18001 de saúde e segurança no trabalho. Temos dois grandes programas focados neste sentido

que são: o Big Vida, com sustentabilidade ambiental e o Big Riso, com responsabilidade social.



### **MBigucci News – O que mais lhe atrai nesta área**

**Milton Bigucci** – Ver a felicidade nos olhos dos clientes quando fazemos a entrega do imóvel. Se para a empresa é mais uma tarefa cumprida, mais um empreendimento, para eles isto é a realização de um grande sonho, pois muitos têm a oportunidade de comprar um único imóvel na vida toda. E nós participamos deste momento tão feliz em mais de 250 prédios. Fico muito feliz também em dar centenas de empregos.

### **MBigucci News – O senhor tem uma atuação muito forte nas ações de Responsabilidade Social. Quais os principais projetos?**

**Milton Bigucci** – Fui presidente do Lions clube de Rudge Ramos, São Bernardo do Campo, por duas vezes e presidente-fundador do Lar Escola Pequeno Leão, orfanato que hoje atende cerca de 60 crianças em São Bernardo. Também fui o fundador e primeiro presidente do Círculo de Amigos ao Menor Patrulheiro do Ipiranga (CAMPI) que hoje é o Centro de Apoio ao Aprendizado Profissional (CAAPI), presidente da Federação Brasileira de Patrulheirismo e membro da Fundação do Bem-Estar do Menor de São Bernardo. Além de todos estes projetos que de alguma forma continuamos apoiando, tem o Big Riso, uma iniciativa da Roberta Bigucci, minha filha e diretora da empresa, o qual apoio com muito carinho. O Big Riso reúne um grupo de colaboradores voluntários que são liberados pela MBigucci no horário

do expediente, de forma escalonada, para atuar como palhacinhos, visitando crianças com câncer em hospitais públicos. Se cada um de nós ajudar um pouco, melhoraremos a qualidade de vida dos brasileiros!

### **MBigucci News – O senhor também é associado de várias entidades representativas do setor, como administra seu tempo?**

**Milton Bigucci** – Quanto mais eu puder participar de entidades, melhor. Tempo a gente sempre arruma, o importante é que continuo aprendendo muito com essas atividades. Participo ativamente da Associação dos Construtores, Imobiliárias e Administradoras do Grande ABC (ACIGABC) há quase 20 anos, parte como presidente da entidade. Também atuo no Secovi-SP do qual fui vice-presidente das regionais do Interior de São Paulo e hoje sou membro do Conselho Consultivo Nato. E na Fiesp, faço parte da diretoria do Departamento de Construção Civil. O importante é estar sempre contribuindo para o crescimento do setor.

### **MBigucci News – Como o senhor avalia o setor nestes 50 anos?**

**Milton Bigucci** – Na época em que comecei não tinha financiamento fácil, os bancos tinham ojeriza de financiar habitação, principalmente a popular, pois não queriam ficar presos 15 anos com um cliente que poderia ficar desempregado e se tornar inadimplente no sistema. Hoje as facilidades são imensas, juros bem menores, prazos cada vez maiores. Há muita oferta de crédito no mercado. Outra diferença: ISO 9000 (qualidade), ISO 14000 (gestão ambiental) OHSAS 18000 (saúde e segurança no trabalho) e PBQP-H (Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat) ninguém sabia o que era. Responsabilidade social ou ambiental? Muito menos. A mão de obra também era pouco especializada, tudo muito rudimentar.

### **MBigucci News – E o futuro?**

**Milton Bigucci** – Continuar trabalhando e muito. Se eu me afastar de tudo isso eu morro. Mas a vida não é só trabalho, eu também gosto de sair, ir ao cinema, teatro, viajar com minha esposa, Sueli, e jogar meu futebol é claro! Eu vivo do jeito que eu gosto e vou continuar no mesmo ritmo...se Deus quiser. ■



# MBigucci: liderança no Grande ABC pelo sétimo ano seguido

*A construtora também está entre as 70 maiores do Brasil*

**A**MBigucci segue na liderança como maior construtora do Grande ABC pelo sétimo ano consecutivo. A empresa também figura entre as 70 maiores construtoras do Brasil. As informações são do Ranking ITCNet (Informações Técnicas da Construção) e foram divulgadas em evento realizado dia 30 de março, na sede do Secovi em São Paulo.

O levantamento, encaminhado a 3 mil construtoras cadastradas no ITCNet, é elaborado anualmente com objetivo de mostrar ao mercado quais as empresas mais se destacaram em metros quadrados de construção e como vêm contribuindo para o crescimento do setor e para o desenvolvimento econômico e social do país. Em 2010, ano base do ranking, a MBigucci computou 208.533,33 metros quadrados de construção em 16 obras.



*Robson Toneto, diretor de vendas da MBigucci, na premiação*

De acordo com o diretor de Vendas da MBigucci, Robson Toneto, o bom posicionamento da construtora no ABC e no Brasil demonstra que a empresa está no caminho certo. “Além da forte atuação no segmento residencial, estamos expandindo nossos investimentos também para empreendimentos comerciais e condomínios industriais e certamente iremos crescer ainda mais”, destacou.

**Solidez e credibilidade** – Com 27 de existência, a MBigucci contabiliza mais de 600 mil metros quadrados de área construída, com 6 mil unidades entregues entre condomínios residenciais e empresariais. ■

## Mármore e Granito

Pias - Lavatórios - Lareiras - Escadas - Mesas - Projetos especiais



### Um toque de elegância ao seu projeto



Valores especiais para clientes MBigucci

Telefone: 11. 4555.0326  
Rua George William Hauck, 330  
Capuava – Mauá – SP - Cep:09380-180

Revendedor

TRAMONTINA

Marmoraria



# O convívio familiar em alta

*Cada vez mais os projetos arquitetônicos privilegiam espaços que visam interação, saúde e qualidade de vida*



Para falar sobre o assunto, a equipe MBigucci News convidou o experiente arquiteto e urbanista Marcos Garrubbo, há 13 anos responsável por muitos dos projetos da MBigucci. Confira o bate-papo:

## **MBigucci News – Quais as tendências para as áreas comuns dos condomínios?**

**M.Garrubbo** – O lazer no térreo é uma forte tendência que veio para ficar. Há cerca de 20 anos era um sacrilégio falar em valorizar o térreo com espaços para lazer. Isto mudou muito. Hoje, ninguém abre mão destes espaços e os projetos valorizam cada vez mais áreas que proporcionam saúde e qualidade de vida nos condomínios.

## **MBigucci News – E as áreas internas dos apartamentos?**

**M.Garrubbo** – De dois anos para cá, os projetos têm privilegiado terraços maiores, para que realmente sejam aproveitados como parte do ambiente. Um ótimo exemplo é o empreendimento Maximus da MBigucci (localizado no Centro de São Bernardo do Campo), onde o terraço é integrado ao living e à cozinha ao mesmo tempo, oferecendo ampla iluminação e aproveitamento dos espaços. As salas e livings maiores e a redução dos dormitórios também é uma estrada trilhada há cerca de anos. Outro ambiente que cavou espaço é a cozinha. Ela voltou a ser o centro da

## Perfil

Marcos Garrubbo é arquiteto urbanista, formado pelo Mackenzie, com 27 anos de atuação. Tem em seu portfólio mais de 200 mil m<sup>2</sup> de projetos criados, grande parte para a MBigucci, além da experiência internacional vivida na Itália, onde desenvolveu o projeto do Palácio do Congresso, na Sicília. No Brasil, Garrubbo já realizou diversos projetos para construtoras e pessoas físicas, focados em imóveis residenciais e corporativos, além de projetos de paisagismo e decoração. Como ele diz, atrás de um grande arquiteto tem também uma grande mulher. A esposa, Lídia Marciliano, formada pelas Belas Artes, é seu braço direito e com quem divide os projetos. Parceiro de longa data, Garrubbo cria projetos para a MBigucci há 13 anos. Entre os mais atuais estão: Star Life (Bairro Assunção–São Bernardo do Campo), Eleganza Mooca (Mooca-SP), Maximus (Centro-São Bernardo do Campo), Allegra (Bairro do Limão-SP), Spettacolo (Vi. Marlene–São Bernardo do Campo), Celebration (Rudge Ramos–São Bernardo do Campo), o Centro Empresarial Roberto Bigucci (Rudge Ramos–São Bernardo do Campo), Reserva Tropical (Tucuruvi-SP).



*Garrubbo com a esposa Lídia Marciliano, seu braço direito*



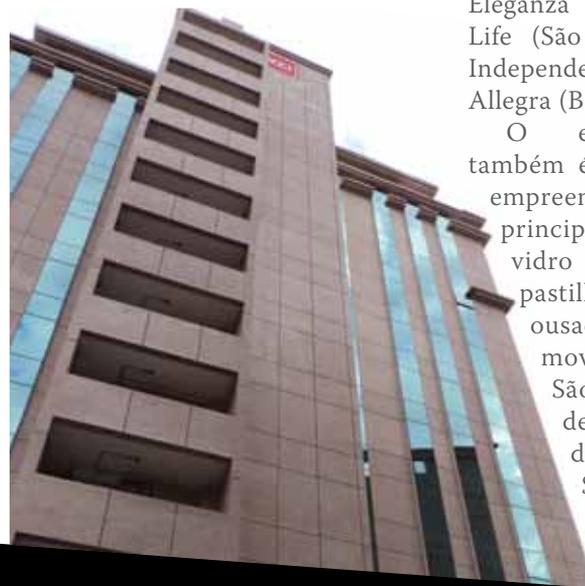
família e se enfiou no meio da sala e do terraço, privilegiando o convívio. Há algumas décadas, a cozinha era o cômodo escolhido para a reunião da família, pois era lá que ficava o rádio e as pessoas se reuniam para escutar as notícias. Tempos depois, passou a ficar escondida, nos fundos da casa, considerada como área de serviço, e agora voltou à tona.

### **MBigucci News – A preservação ambiental também está nos projetos?**

**M.Garrubbo** – Com certeza. Entre os empreendimentos corporativos, temos como exemplo, o Centro Empresarial Roberto Bigucci, sede da MBigucci, onde foi implementado reúso de água, iluminação eficiente, isolamento térmico, áreas verdes, entre outros. E entre os residenciais tem o belíssimo Reserva Tropical, onde o projeto preservou muitas das árvores do

terreno, em especial uma paineira centenária com mais de um de diâmetro e cerca de 9 metros de copa. Esta árvore nasce no subsolo, passa por um buraco no térreo e sobe até o 5º andar, bem no meio das quatro torres. É uma verdadeira Reserva Tropical!

### **MBigucci News – Quais as fachadas utilizadas atualmente?**



**M.Garrubbo** – Neoclássica. Esta é a tendência dos projetos, em especial os da MBigucci. A fachada neoclássica é aquela caracterizada por menos recortes, mais limpa, onde a cor predominante é o areia e seu estilo transmite requinte e suntuosidade. É também marcada pelos balcões (sacadas) com gradis e molduras. São exemplos de fachadas neoclássicas os empreendimentos: Eleganza Mooca (B.Mooca), Top Life (São Bernardo do Campo), Independence Park (B.Ipiranga) e Allegra (B.Limão).

O estilo contemporâneo também é bastante utilizado nos empreendimentos. Tem como principal marca o balcão de vidro e a forte utilização de pastilhas. É um estilo mais ousado, que procura dar movimento à fachada. São também exemplos de contemporâneos da MBigucci: Maximus, Spettacolo e o Centro Empresarial Roberto Bigucci. ■

*"O projeto arquitetônico é como um filho que você vê nascer, crescer, depois se forma e fica pronto para a vida".*

# Quem procura **tecnologia** e **design** se apaixona por um **Electrolux**

Compre produtos direto da fábrica. Electrolux, a marca líder em inovação e qualidade. Confira as vantagens!

- Produtos direto da fábrica com preços exclusivos
- Sem quantidade mínima para compra
- Personalize seu empreendimento. Monte seu decorado e áreas comuns com tecnologia e sofisticação
- Preços e condições especiais de pagamento
- Promoções exclusivas
- Atendimento por uma equipe especializada
- Visualize toda a linha de produtos pelo nosso site
- Entrega em todo o Brasil





Eli Silveira  
Departamento Comercial  
ELECTROLUX DO BRASIL S/A

Fones: (11) 8316-4051 . (11) 7703-9798

NEXTEL: ID 55\*107\*70101

E-mail: vendas.electrolux@hotmail.com

[www.electrolux.com.br](http://www.electrolux.com.br)

*Pensando em você*  
 **Electrolux**

Fotos: MBigucci

# Santo André:

## potencial turístico de sobra



*A cidade conta com atrações variadas, como o Parque Central (foto)*

Os aspectos ambientais, as facilidades de acesso e a infraestrutura local levaram a cidade de Santo André, localizada na Região do ABC Paulista, a integrar a lista das cidades com melhores índices de competitividade do setor turístico do Estado de São Paulo. O levantamento foi realizado pelo Ministério do Turismo em conjunto com a Secretaria Estadual de Esporte, Lazer e Turismo.

Atrações não faltam: da charmosa Vila de Paranapiacaba à extensa rota de bares e restaurantes, a cidade conta com muitos parques e museus, revelando um grande potencial turístico.

Para alavancar o setor, a Prefeitura de Santo André, comandada pelo prefeito Aidan Ravin, criou recentemente o Grupo Gestor de Turismo. Com representantes de agências de viagens, secretarias municipais e órgãos como o Sebrae e o Consórcio Intermunicipal do ABC, o grupo está discutindo o planejamento estratégico do setor na cidade.

“Temos o prazer de ter a Vila de Paranapiacaba, que é um sonho, com muitas pousadas, um clima diferente. Todos que vão lá se apaixonam. Estamos buscando parcerias e até dinheiro de fora para deixá-la ainda melhor. Faremos em Paranapiacaba uma situação parecida com Campos de Jordão”, destacou o prefeito de Santo André, Aidan Ravin.

### Serviço:

**População:** 673 mil habitantes

**Área:** 175km<sup>2</sup>

**Distância:** a 18 Km de São Paulo

**Temperatura média:** 13° (no inverno)

### Informações:

[www.santoandre.sp.gov.br](http://www.santoandre.sp.gov.br)

Foto: J. Bastos/PMISA



## Na copa de 2014

O Estádio Bruno Daniel de Santo André poderá receber treinos de seleções durante a Copa do Mundo de 2014. A cidade é uma das 145 finalistas que disputam para abrigar um Centro de Treinamento de Seleções (CTS). O estádio, com capacidade para 15 mil torcedores já passa por diversas reformas.

Perspectiva artística ??????



## Roteiro

# Paranapiacaba

É uma vila ferroviária construída pelos ingleses em meados do século XIX. Possui um ar charmoso e místico, principalmente quando é tomada pela neblina que lembra o famoso “fog” inglês. De carro, o acesso é pela Via Anchieta até o km 29 (placa para Ribeirão Pires), entrar na SP 148 (Estrada Velha de Santos) até o km 33 e pegar a Rodovia Índio Tibiriçá (SP 31) até o km 45,5. Daí, seguir pela SP 122 até Paranapiacaba. De ônibus, saídas a cada 40 minutos pelo Terminal Rodoviário de Santo André.



Foto: J. Bastos/PMISA

### EXPRESSO TURÍSTICO

Quinzenalmente aos domingos, a composição dos anos de 1950 parte da Estação da Luz, às 8h30, proporcionando uma viagem no tempo. A primeira parada é na estação andreense Celso Daniel, às 9h, com chegada em Paranapiacaba, às 10h. Os visitantes podem aproveitar o dia para conhecer as atrações históricas e naturais da Vila. O trem retorna às 16h30, chegando à Estação da Luz às 18h. A compra de passagens deve ser feita com bastante antecedência, nas bilheterias do Expresso Turístico da Luz ou de Santo André. Preço: R\$ 28, ida e volta. Desconto de 50% na compra de duas a quatro passagens. Reservas pelo site da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos ([www.cptm.sp.gov.br](http://www.cptm.sp.gov.br))

### PARQUE NASCENTES DE PARANAPIACABA

Com 4 milhões m<sup>2</sup>, a área é rica na diversidade de fauna e flora com nascentes do Rio Grande, um dos principais formadores da Represa Billings. As trilhas para visitação só podem ser realizadas com monitores cadastrados e custam a partir de R\$ 15 por pessoa.

Av. Rodrigues Alves, 473-A- tel 4439-0231. Terça-feira a domingo, das 9h às 17h.



Foto: J. Bastos/PMISA

### PASSEIO DE MARIA-FUMAÇA

Trecho de 1 km percorrido por uma locomotiva a vapor inglesa, de 1867. Operado pela Associação Brasileira de Preservação Ferroviária. Acoplado à locomotiva está o carro de passageiros todo em madeira. Funciona aos sábados, domingos e feriados, das 10h

às 16h, com partidas a cada 1 hora. Preço: R\$ 5,00.



Foto: J. Bastos/PMISA

### RELÓGIO DA ESTAÇÃO

Torre erguida em 1898, com um grande relógio da marca Johnny Walker, de Londres, lembrando o “Big Ben” inglês. Suas badaladas regulavam os horários dos trens e a entrada dos funcionários da ferrovia. Localizado na antiga estação de trem.



Foto: J. Bastos/PMISA

**Centro de Informações Turísticas**  
Tel.: 4439-0237

**Gerência de Turismo de Paranapiacaba**  
Tel.: 4439-1318



Foto: J. Bastos/PMISA

## Parques municipais



Foto: J. Bastos/PMISA

### SABINA

Escola Parque do Conhecimento que oferece atrações como réplicas de dinossauros, aquário com pinguins

### PARQUE CENTRAL

Área verde de 397 mil m<sup>2</sup>, com mais de 10.500 árvores de diversas espécies. Possui ciclovia com 2,5 km e pista

de caminhada de 2,7 km, além de playground, praças, palco para eventos, áreas de ginásticas e 10 lagos. Rua José Bonifácio s/n, Vila Assunção - tel.: 4426-6628. Aberto das 6h às 20h.

### PARQUE CELSO DANIEL

Grande área verde com pista de cooper e de caminhada, área para alongamento, playground, lago, quadras poliesportivas, lanchonete, revistaria.

Av. D. Pedro II, 940 - Bairro Jardim – tel.: 4455-4086. Aberto das 5h às 22h. ■



## Qualidade e lazer com preço acessível

**P**ara quem procura facilidade de pagamento, bom preço e a qualidade da MBigucci, o Ed. Aquila Residence é o lugar ideal. Localizado na Av. Palmares, 815, em Santo André-SP, o edifício faz parte do Condomínio Nova Santo André II que é composto pelas torres: Phoenix (já entregue) e Scorpius (em construção) em terreno de 4.600m<sup>2</sup>.

Com fachada neoclássica, o Áquila Residence possui projeto arquitetônico que privilegia estilo e total aproveitamento de espaço. O edifício terá 52 apartamentos, área privativa de 46,60 m<sup>2</sup>, com 2 dormitórios, sala com dois ambientes, terraço, cozinha,

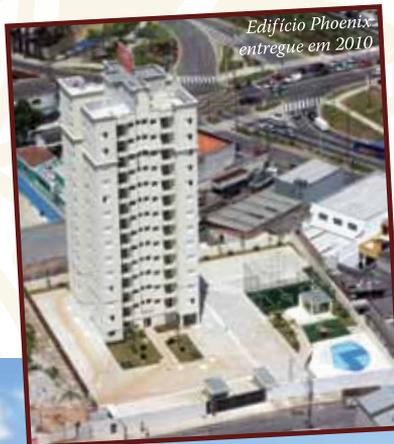
banheiro, área de serviço e uma vaga na garagem.

Na área de lazer, os moradores poderão desfrutar de churrasqueira, playground, miniquadra, piscina infantil com deck, sala para ginástica, salão para jogos e salão de festas com copa.

Aproveite as facilidades de pagamento e venha conhecer o apartamento modelo decorado. Informações: [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br).

**Neste empreendimento, a construtora MBigucci possui plano associativo com a Caixa Econômica Federal, que financia até 100% do valor do imóvel.**

Projeto arquitetônico por Aldo Cipriani



Perspectiva artística da fachada



Perspectiva artística da piscina





**MBIGUCCI**

BUSINESS PARK

Diadema

# CONDOMÍNIO FECHADO

## LOCAÇÃO

GRANDE OPORTUNIDADE PARA INDÚSTRIAS LEVES, EMPRESAS DE LOGÍSTICA, DISTRIBUIDORAS E TRANSPORTADORAS.



Perspectiva artística aérea do empreendimento



Perspectiva artística da rua central



# Crianças nas nuvens!

## Big Riso compartilha alegria em voo



RESPONSABILIDADE SOCIAL



*Idealizada pela empresa aérea British Airways, a ação teve o apoio da construtora MBigucci*

Cerca de 220 crianças de oito instituições assistenciais da Região Metropolitana de São Paulo realizaram, no dia 9 de abril, o sonho de voar pela primeira vez. A iniciativa, denominada de Crianças nas Nuvens, foi da empresa aérea British Airways e contou com o apoio da construtora MBigucci por meio dos palhaquinhos voluntários do Big



*Big Riso comanda animação durante o voo. Ao final, crianças não escondem a alegria*

Riso - Programa de Responsabilidade Social da construtora – que levaram muita animação aos pequenos viajantes. “Foi muito gratificante contribuir com a alegria destas crianças neste momento especial. Principalmente porque o Big Riso já acompanha muitas delas, que fazem parte da Casa Ronald McDonald de Santo André e são atendidas no Ambulatório da Faculdade de Medicina do ABC, que visitamos todas as segundas-feiras”, comentou a coordenadora do Big Riso, Roberta Bigucci.

A bordo de um jumbo 747, da British Airways, as crianças partiram do aeroporto de Guarulhos em São Paulo e sobrevoaram a cidade do Rio de Janeiro. O voo teve uma hora de duração com direito à “ola” e muita animação. As instituições participantes foram: Casa Ronald McDonald, Centro Educacional Amélia Rodrigues, Centro Assistencial Cruz de Malta, ALIVI, Cotic, Lar Elisinha, Fundação Comunitária Despertar e Afinando o Futuro com a Música. ■



*Voluntários do Big Riso prontos para a animação no saguão do aeroporto*

### ▶▶ Carreata do Agasalho



Dia 19 de junho, o Big Riso participará da Carreata Pé Quente São Paulo, com objetivo de arrecadar agasalhos para entidades assistenciais. A ação é promovida pelo Projeto Ampliar em parceria com Sindicato da Habitação (Secovi-SP) e percorrerá as ruas do Bairro Jardins, em São Paulo, das 8h30 às 14h. Participe você também desta ação”. Informações: [www.projetoampliar.org.br](http://www.projetoampliar.org.br).

### ▶ Happy Riso na Oca

Os voluntários do Big Riso visitaram, em março, a exposição Água na Oca, instalada no Parque do Ibirapuera. A iniciativa faz parte do Happy Riso, um passeio cultural com objetivo de informar e integrar os voluntários e seus familiares. O próximo passeio já está agendado: será no mês de julho, na Pousada dos Pescadores no Riacho Grande, em São Bernardo do Campo.



Criado em 2004, o Big Riso é um Programa de Responsabilidade Social da MBigucci. Tem como objetivo ajudar a melhorar a qualidade de vida das crianças com câncer em tratamento. Para tanto, colaboradores da construtora e voluntários se transformam em palhaços e visitam semanalmente setores de Oncologia Pediátrica de hospitais públicos. Você também pode fazer parte deste grupo. Informações: 4367-8600, com Fernanda.

## Um gerente de muitas habilidades

*Acreditar nas potencialidades das pessoas é garantir bons resultados para empresa, colaboradores e, acima de tudo, para os clientes.*

*Na MBigucci isso é uma regra! Conheça nesta edição o potencial de Marcos Alberto, nosso gerente Administrativo.*



**M**arcos Alberto de Oliveira, o Marquinhos como é conhecido na MBigucci, é contador por formação, tem 38 anos, e completou 18 anos de empresa em fevereiro. Gestor administrativo e responsável pela Contabilidade e Recursos Humanos, ele é um apaixonado pelo que faz.

“Entre na MBigucci em 1993. Na época eu era analista fiscal em uma concessionária da Volvo Caminhões, mas queriam me transferir para o interior e então saí da empresa. Foi minha irmã quem me indicou a vaga na MBigucci, ela trabalhava com a irmã de um funcionário aqui”, recorda.

Marcos começou como auxiliar de contabilidade, mas logo assumiu também atribuições no Departamento Pessoal da MBigucci. “Fiz o teste com o Mauri, que até hoje é nosso gerente de Suprimentos. Foi ele quem me ensinou tudo no começo. Outro bom exemplo que tive foi o dr. Milton (presidente da empresa), a sala dele esteve sempre aberta e ele disposto a nos ajudar com seus conhecimentos.”

Comprometido e participativo desde o início da carreira, Marquinhos sempre gostou de interagir com os demais departamentos: “gosto de saber um pouco de tudo”, conta

Mas a integração não ficava só no trabalho. “Fazíamos passeios com os diretores nos finais de semana. Teve uma vez que descemos a pé pela Estrada Velha de Santos e passamos por diversas cachoeiras. Andamos das 7h às 17h sem pensar em como voltar. Saímos na Rodovia Piaçaguera-Guarujá e voltamos de carona, mortos de fome e cansados, mas muito felizes. Neste tempo éramos solteiros e jovens”, relembra com saudades.

Hoje, pai de dois filhos, Mariana, de 7 anos, e Leonardo, de 4 anos, o gerente também ampliou as responsabilidades à frente da função. Entre suas principais atribuições na Contabilidade estão a análise e o fechamento dos balanços contábeis. “Tenho uma retaguarda comprometida e eficiente dos meus colaboradores.”

Como gestor do RH, está sempre pronto a escutar: “Minha sala é como um divã para os colaboradores. Ouço o que dizem e tento harmonizar, pois quero que todos trabalhem bem, mas, acima de tudo, que convivam bem”, ressalta.

Em casa, o gerente coloca em prática outra habilidade: “faço manutenções e instalações no meu apartamento, mexo com elétrica,

hidráulica, pequenos reparos e pintura. Faço porque gosto mesmo”. Mas, o primeiro trabalho como “pedreiro” foi um susto só: “La jogar bola de manhã, como faço todos os sábados, mas resolvi instalar uns acessórios do banheiro. Não deu outra, assim que tirei a furadeira da parede era água para todo o lado. Aí tive de fazer um remendo no encanamento, e tudo muito rápido para não perder o jogo, mas deu certo e cheguei a tempo”.

Quando perguntado o que a MBigucci representa na sua vida, a resposta vem com um sorriso: “É um grande prazer trabalhar aqui, não consigo me ver longe da MBigucci. Realmente me sinto parte da ‘Família Bigucci’ e defendo a empresa com unhas e dentes.”



*“É de pessoas assim: comprometidas e agregadoras como Marcos Alberto que a MBigucci é feita.”*



# De olho na obra

Legendas:



Todo mês a MBigucci envia a seus clientes um boletim sobre o andamento da obra com imagens e informações. Se você ainda não recebe, verifique se o seu cadastro está atualizado enviando um e-mail para: [sac@mbigucci.com.br](mailto:sac@mbigucci.com.br)

\* Alterações poderão ocorrer por parte do Depto. de Engenharia do Grupo MBigucci

## Empreendimentos prontos com unidades disponíveis

 <p><b>Elegance</b> Morumbi M BIGUCCI</p>	 <p><b>Spettacolo</b> Ed. Portinari M BIGUCCI</p>	 <p><b>Morumbi Campestre</b> M BIGUCCI</p>	 <p><b>VILLA BORGHESE</b> M BIGUCCI</p>	 <p><b>SPETTACOLO</b> RESIDÊNCIA M BIGUCCI</p>
<p><b>Dormitórios:</b> 3 (1 suíte)</p> <p><b>Vagas de garagem:</b> 2, 3, 4</p> <p><b>Área privativa:</b> 100 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localização:</b> R. Abdo Ambuba, 75 <b>Morumbi</b> São Paulo-SP (a 200m do Shopping Jardim Sul)</p> <p><b>Telefone de vendas:</b> 3744-2051 / 3869-4226</p>	<p><b>Dormitórios:</b> 2 ou 3 (1 suíte)</p> <p><b>Área privativa:</b> 51,82 m<sup>2</sup> e 61,69 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localização:</b> R. Lupércio Miranda, 1.776 <b>Campestre</b> Santo André-SP</p> <p><b>Telefone de vendas:</b> 4473-1828</p>	<p><b>Dormitórios:</b> 3 (suíte c/hidro)</p> <p><b>Área privativa:</b> 159,78 m<sup>2</sup> (cobertura penthouse)</p> <p><b>Localização:</b> Rua Vitória Régia, 340 - <b>Campestre</b> Santo André - SP</p> <p><b>Telefone de vendas:</b> 4367-8600</p>	<p><b>Dormitórios:</b> 2</p> <p><b>Área privativa:</b> 46,32 m<sup>2</sup> e 47,26 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localização:</b> Av. Maria Servidei Demarchi, 2.405 <b>São Bernardo do Campo - SP</b></p> <p><b>Telefone de vendas:</b> 4396-4865</p>	<p><b>Dormitórios:</b> 3 (2 suítes)</p> <p><b>Vagas de garagem:</b> 2</p> <p><b>Área privativa:</b> 130 m<sup>2</sup></p> <p><b>Localização:</b> Rua Mário Fongaro, 677 - Vila Marlene <b>São Bernardo do Campo - SP</b></p> <p><b>Telefone de vendas:</b> 4367-8600</p>

## Lançamento

Piraporinha  
Diadema



**Início da obra:**  
abril de 2011

**Localização:**  
Av. Fagundes de Oliveira, 538  
Piraporinha - Diadema - SP

**Unidades:**  
26 galpões industriais modulares

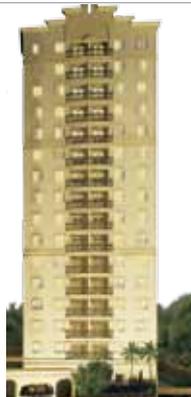
- 20 módulos tipo A: 995,70 m<sup>2</sup> por módulo  
- 6 módulos tipo B: 884,70 m<sup>2</sup> por módulo

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/businesspark](http://www.mbigucci.com.br/businesspark)



## Obras iniciadas

Assunção  
São Bernardo do Campo



Perspectiva Artística da Fachada

**Início da obra:**  
maio de 2011

**Previsão de entrega:**  
setembro de 2013

**Prazo final do My Home:**  
A definir (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. João Firmino, 1520 - Assunção  
São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 90

**2 e 3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4356-2929 - [www.mbigucci.com.br/skylife](http://www.mbigucci.com.br/skylife)



Perspectiva Artística da Fachada

## Lançamento

Vila Palmares  
Santo André



**Início da obra:**  
maio de 2011

**Previsão de entrega:**  
junho de 2013

**Prazo final do My Home:**  
A definir

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Palmares, 815 – VI. Palmares  
Santo André – SP

**Unidades:** 52

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**

(11) 4473-1201

[www.mbigucci.com.br/aquila](http://www.mbigucci.com.br/aquila)



Lançamento

Projeto

Fundação

Estrutura

Alvenaria

Instalações

Acabamento

Fachada

Entrega

## Obras iniciadas

Vila Palmares  
Santo André



**Início da obra:**  
janeiro de 2011

**Previsão de entrega:**  
agosto de 2012

**Prazo final do My Home:**  
A definir

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Palmares, 815 – VI. Palmares  
Santo André-SP

**Unidades:** 52

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**

(11) 4473-1201

[www.mbigucci.com.br/scorpius](http://www.mbigucci.com.br/scorpius)



Lançamento

Projeto

Fundação

Estrutura

Alvenaria

Instalações

Acabamento

Fachada

Entrega

## Obras iniciadas

Vila Gonçalves  
São Bernardo do Campo



Ed. Rafael



**Início da obra:**  
outubro de 2010

**Previsão de entrega:**  
dezembro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
julho de 2011 (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Rua Leila Gonçalves, 449 – Vila Gonçalves  
São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 64

**3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**

(11) 4127-9169

[www.mbigucci.com.br/essenza](http://www.mbigucci.com.br/essenza)



Lançamento

Projeto

Fundação

Estrutura

Alvenaria

Instalações

Acabamento

Fachada

Entrega

## Obras iniciadas

Vila Gonçalves  
São Bernardo do Campo



Ed. Arthur



**Início da obra:**  
outubro de 2010

**Previsão de entrega:**  
dezembro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
julho de 2011 (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Rua Leila Gonçalves, 449 – Vila Gonçalves  
São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 64

**2 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**

(11) 4127-9169

[www.mbigucci.com.br/essenza](http://www.mbigucci.com.br/essenza)



Lançamento

Projeto

Fundação

Estrutura

Alvenaria

Instalações

Acabamento

Fachada

Entrega

## Obras iniciadas

Tucuruvi  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



**Início da obra:**  
outubro de 2010

**Previsão de entrega:**  
abril de 2013

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Jardim Japão, 1.599  
(esquina com a Rua Tanque Velho)  
Tucuruvi – São Paulo – SP

**Unidades:** 64

**2 dormitórios (suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2201-1651 / 2209-4616  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



## Obras iniciadas

Tucuruvi  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



**Início da obra:**  
outubro de 2010

**Previsão de entrega:**  
abril de 2013

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Jardim Japão, 1.599  
(esquina com a Rua Tanque Velho)  
Tucuruvi – São Paulo – SP

**Unidades:** 64

**2 dormitórios (suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2201-1651 / 2209-4616  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



## Lançamento

Tucuruvi  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



**Previsão de início da obra:**  
julho de 2011

**Previsão de entrega:**  
novembro de 2013

**Prazo final do My Home:**  
A definir (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Jardim Japão, 1.599  
(esquina com a Rua Tanque Velho)  
Tucuruvi – São Paulo – SP

**Unidades:** 64

**2 dormitórios (suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2201-1651 / 2209-4616  
[www.mbigucci.com.br/reservatropical](http://www.mbigucci.com.br/reservatropical)



## Obras iniciadas

Nova Petrópolis  
São Bernardo do Campo

Perspectiva Artística da Fachada



**Início da obra:**  
setembro de 2010

**Previsão de entrega:**  
abril de 2013

**Prazo final do My Home:**  
A definir (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Pery Ronchetti, 1.560 - Nova Petrópolis  
São Bernardo do Campo - SP

**Unidades:** 64

**2 e 3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4121-3784  
[www.mbigucci.com.br/topvision](http://www.mbigucci.com.br/topvision)



## Condomínio muito barato

Ponte Rasa  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Águia Serena

**Início da obra:**  
agosto de 2009

**Previsão de entrega:**  
dezembro de 2011

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Setembro de 2011

**Localização:**  
Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa  
São Paulo – SP

**Unidades:** 79

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2047-9009  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



Lançamento Projeto Fundação Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Condomínio muito barato

Ponte Rasa  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Águia Dourada

**Início da obra:**  
agosto de 2009

**Previsão de entrega:**  
junho de 2011

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Já realizado

**Localização:**  
Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa  
São Paulo – SP

**Unidades:** 79

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2047-9009  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



Lançamento Projeto Fundação Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Condomínio muito barato

Ponte Rasa  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Águia Real

**Início da obra:**  
agosto de 2009

**Previsão de entrega:**  
agosto de 2012

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Águia de Haia, 3849 – Ponte Rasa  
São Paulo-SP

**Unidades:** 79

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 2047-9009  
[www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia](http://www.mbigucci.com.br/aguiaדהaia)



Lançamento Projeto Fundação Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Alto padrão

Centro  
São Bernardo do Campo

Perspectiva Artística da Fachada



**Início da obra:**  
abril de 2010

**Previsão de entrega:**  
novembro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
A definir (2ª fase)

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Av. Redenção, 423 – Jardim das Américas  
São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 68

**3 suítes**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4330-6895  
[www.mbigucci.com.br/maximus](http://www.mbigucci.com.br/maximus)



Lançamento Projeto Fundação Estrutura Alvenaria Instalações Acabamento Fachada Entrega

## Condomínio Clube

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo



**Início da obra:**  
julho de 2009

**Previsão de entrega:**  
fevereiro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
Junho de 2011

**Localização:**  
Avenida Winston Churchill, 1477  
Rudge Ramos - São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 60

**3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-3972  
[www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)



## Condomínio Clube

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo



**Início da obra:**  
julho de 2009

**Previsão de entrega:**  
fevereiro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
Junho de 2011

**Localização:**  
Avenida Winston Churchill, 1477  
Rudge Ramos - São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 60

**2 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-3972  
[www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)



## Laçamento

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo



**Previsão de início da obra:**  
outubro de 2011

**Previsão de entrega:**  
dezembro de 2013

**Prazo final do My Home:**  
A definir

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Avenida Winston Churchill, 1477  
Rudge Ramos - São Bernardo do Campo-SP

**Unidades:** 60

**3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-3972  
[www.mbigucci.com.br/exuberance](http://www.mbigucci.com.br/exuberance)



## Obras iniciadas

Bairro Campestre  
Santo André



**Início da obra:**  
setembro de 2010

**Previsão de entrega:**  
novembro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Visitação à obra (Espião do Lar):**  
A definir

**Localização:**  
Rua Lupércio de Miranda, 1776  
Bairro Campestre - Santo André - SP

**Unidades:** 108

**2 e 3 dormitórios (suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4473-1828  
[www.mbigucci.com.br/picasso](http://www.mbigucci.com.br/picasso)



100% vendido

Parque Jaçatuba  
Santo André

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Gabriel

**Início da obra:**  
fevereiro de 2009

**Previsão de entrega:**  
novembro de 2011

**Prazo final do My Home:**  
já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Já realizado

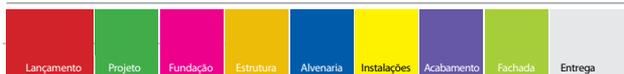
**Localização:**  
Avenida Itamarati, 1000 – Parque Jaçatuba  
Santo André-SP

**Unidades:** 120

**2 e 3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600

[www.mbigucci.com.br/camerata](http://www.mbigucci.com.br/camerata)



100% vendido

Parque Jaçatuba  
Santo André

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Miguel

**Início da obra:**  
fevereiro de 2009

**Previsão de entrega:**  
janeiro de 2012

**Prazo final do My Home:**  
já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Já realizado

**Localização:**  
Avenida Itamarati, 1000 – Parque Jaçatuba  
Santo André-SP

**Unidades:** 120

**2 e 3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600

[www.mbigucci.com.br/camerata](http://www.mbigucci.com.br/camerata)



Obras em ritmo acelerado

Bairro do Limão  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Matheus

**Início da obra:**  
fevereiro de 2009

**Previsão de entrega:**  
junho de 2011

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Já realizado

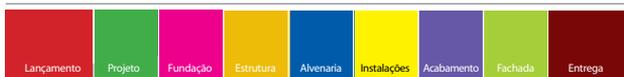
**Localização:**  
Rua Clavásio Alves da Silva, 525  
Bairro do Limão - Zona Norte – SP

**Unidades:** 40

**3 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600

[www.mbigucci.com.br/allegra](http://www.mbigucci.com.br/allegra)



100% vendido

Bairro do Limão  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Bruno

**Início da obra:**  
fevereiro de 2009

**Previsão de entrega:**  
junho de 2011

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra  
(Espião do Lar):**  
Já realizado

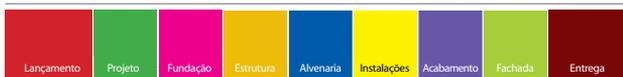
**Localização:**  
Rua Clavásio Alves da Silva, 525  
Bairro do Limão - Zona Norte – SP

**Unidades:** 44

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600

[www.mbigucci.com.br/allegra](http://www.mbigucci.com.br/allegra)



## Sucesso de vendas

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Super Star

**Início da obra:**  
novembro de 2008

**Previsão de entrega:**  
novembro de 2011

**Prazo final do My Home:**  
já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
Já realizado

**Localização:**  
Rua Rosa Rosalém Daré, 40- Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo – SP

**Unidades:** 52

**3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4368-1688  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)



## Sucesso de vendas

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo

Perspectiva Artística da Fachada



Ed. Mega Star

**Início da obra:**  
julho de 2010

**Previsão de entrega:**  
julho de 2012

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Previsão de visitação à obra (Espião do Lar):**  
Já realizado

**Localização:**  
Rua Rosa Rosalém Daré, 40- Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo – SP

**Unidades:** 56

**3 dormitórios (1 suíte)**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4368-1688  
[www.mbigucci.com.br/celebration](http://www.mbigucci.com.br/celebration)



## Pronto para morar

Mooça  
São Paulo

Perspectiva Artística da Fachada



**Início da obra:**  
setembro de 2008

**Previsão de entrega:**  
pronto para morar

**Prazo final do My Home:**  
Já realizado

**Visitação à obra (Espião do Lar):**  
Já realizado

**Localização:**  
Av. Dianópolis, 1239 – Mooça  
Zona Leste – São Paulo – SP

**Unidades:** 60

**2 dormitórios**

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/eleganzamooça](http://www.mbigucci.com.br/eleganzamooça)



## Salas para locação e venda

Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo

Perspectiva Artística da Fachada



**Previsão de entrega:** obra concluída

**Localização:**  
Av. Senador Vergueiro 3.597 – Rudge Ramos – SBC – SP

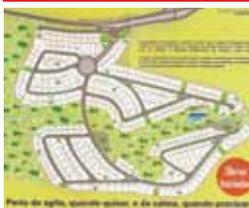
**Salas Comerciais e Lajes Corporativas:**  
de 27 a 245 m<sup>2</sup> para locação

**Telefone de vendas:** (11) 4367-8600  
[www.mbigucci.com.br/cerb](http://www.mbigucci.com.br/cerb)



## Loteamento

Tremembé  
São Paulo - SP



**Previsão de entrega:**  
Pronto para morar

**Localização:**  
Rodovia Estadual SP 123, KM 17,5 – Tremembé –  
SP (Caminho para Campos do Jordão)

**Telefone de vendas:**  
(11) 4367-8600





MBIGUCCI, A CONSTRUTORA COM  
UM OLHAR PARA O FUTURO.

UMA MARCA DE  
CREDIBILIDADE E DE SOLIDEZ.

UMA REFERÊNCIA NA  
HISTÓRIA IMOBILIÁRIA.



**Edifícios  
entregues**



Realização:



Construindo uma vida melhor

[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) - (11) 4367.8600

Visite nossas redes sociais:       /

**MBIGUCCI**

# ASTRATTO

[www.astrattomovelaria.com.br](http://www.astrattomovelaria.com.br)

## Movelaria

A ASTRATTO produz armários sob medida para cozinhas, copas, áreas de serviço, banheiros, living's, home theater's e dormitórios.



## ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO!

Descontos especiais para clientes da MBigucci

**Astratto Movelaria**

**Avenida Atlântica, nº 455 – Val Paraíso – Santo André – SP**

**Tel.: (11) 4316-6444 - Fax.: (11) 4316-6445**